

BASES NOTARIALES DEL SORTEO “ENTRADAS DE DÍA MADCOOL”

(Del 24 de abril al 2 de junio de 2019, ambos incluidos)

Artículo I. Descripción de los premios.

Banco Santander, S.A. (en adelante, el BANCO) quiere premiar a los usuarios del microsite <https://santandersmartbank.es/madcool/> y www.santanderexperiences.es que cumplan con los requisitos que se recogen en las presentes Bases con una promoción en la que se sortearán un total de nueve (9) premios, consistente cada uno de ellos en:

- Una (1) entrada (Day Ticket, es decir válida solo para un día) doble (ganador más acompañante) para el festival de música MadCool, que se celebrará los días 11,12 y 13 de Julio de 2019 en Madrid, en el Espacio MadCool Valdebebas. En total se sortearán Tres (3) entradas dobles de un día (Day Ticket), para el Jueves 11 de Julio, tres (3) entradas dobles de un día (Day Ticket), para el Viernes 12 de Julio, y tres (3) entradas dobles de un día (Day Ticket), para el Sábado 13 de Julio de 2019.
- Las entradas solamente serán válidas para el día que le corresponda al ganador conforme a lo indicado en el Artículo IV “Estructura para realizar el sorteo”, es decir, éste no podrá acceder al recinto del Festival otros días distintos al que le corresponda. La entrada no da derecho de acceso a la zona VIP ni a la zona de Palcos.

El premio no incluye ni desplazamiento ni alojamiento en Madrid, ni cualquier otro gasto que no esté contemplado de forma expresa en las presentes Bases Legales.

Las entradas son personales e intransferibles. Las mismas no pueden ser objeto de venta, donación, o de cualquier acto dispositivo que implique la transmisión de la propiedad o del uso y disfrute de las aquellas.

De conformidad a lo dispuesto en el Artículo IV, se realizará un único sorteo, para el que el Notario elegirá 9 ganadores y 18 suplentes, 2 para cada uno de los ganadores. El sorteo se realizará en la fecha indicada en el Artículo II. El ganador no podrá solicitar cambio, alteración o compensación del premio.

Artículo II.- Periodo de participación y fecha de realización del sorteo.

El periodo para participar en la presente promoción será del 24 de abril 2019 a las 18:00 horas al 2 de junio de 2019 a las 23:59 horas.

El sorteo de los premios descritos en el artículo precedente se realizará ante notario el 4 de junio de 2019. Si por causa justificada no fuese posible realizar el sorteo en la fecha establecida anteriormente, se llevará a cabo el siguiente día hábil laboral a la fecha indicada.

Artículo III. Requisitos para participar en el sorteo y optar a uno de los premios.

A) Las personas que quieran participar en el sorteo que se realicen, tendrán que cumplir todos los

requisitos que se indican a continuación:

1. Ser persona física mayor de 18 años.
2. Rellenar el formulario de la promoción, ubicado en <https://santandersmartbank.es/madcool/> y www.santanderexperiences.es con los siguientes datos: Nombre, Apellidos, NIF, teléfono, email.
3. Aceptar las bases de la promoción y la Política de Tratamiento de datos de carácter personal.
4. Indicar si es cliente o no del Banco y en caso de ser cliente, si es cliente del Mundo 123 en el momento de adherirse a la promoción:
 - a. Los participantes no clientes del Banco que cumplan los requisitos indicados anteriormente obtendrán una participación para el sorteo de que se trate.
 - b. Los participantes que ya sean clientes de Banco Santander en el momento de su participación, pero no sean clientes del Mundo 1|2|3 y cumplan todos los requisitos indicados anteriormente tendrán 2 participaciones en el sorteo de que se trate.
 - c. Los participantes que sean clientes del Mundo 1|2|3 (es decir, que tengan una Cuenta 1|2|3, Cuenta Smart, Cuenta Smart Premium o Cuenta 1|2|3 Pymes como persona física) tendrán 3 participaciones en el sorteo de que se trate.

Sólo se permite una única participación por persona y NIF en la promoción, sin perjuicio de lo indicado en el punto A) 4 anterior.

B) No tendrán derecho a premio:

- Empleados en activo del BANCO en la fecha de cada sorteo ni de la empresa que organiza la promoción.
- Los clientes que se encuentren en situación de morosidad o cualquier otra situación de irregularidad en el momento de realizarse el sorteo.
- El usuario que realice, a juicio del BANCO, una actuación fraudulenta en la presente promoción en el momento de realizarse el sorteo semanal.
- Los usuarios que en algún momento hayan incumplido las normas de publicación en la página del BANCO en Facebook.

En previsión de situaciones como las descritas en el apartado anterior, así como para el supuesto en que el BANCO no localice a alguno de los ganadores o estos no acepten el mismo, se elegirán 18 suplentes que, por orden de salida, sustituirán a los agraciados que incurrieran en cualquiera de dichas circunstancias y así sucesivamente, siempre que los suplentes cumplan los requisitos necesarios para tener acceso al premio, pudiendo en su caso, quedar el premio desierto.

Cuando la persona agraciada en un sorteo hubiera fallecido con anterioridad a la recepción del premio, éste corresponderá al suplente elegido al efecto en dicho sorteo. En el supuesto de que, por cualquier motivo, el agraciado no pueda disfrutar de su premio, no podrá transmitir o donar el mismo, pasando el premio al suplente elegido al efecto.

Artículo IV. Estructura para realizar el sorteo.

Se realizará un único sorteo en el que se sortearán los nueve premios. Para dicho sorteo, el BANCO presentará a un Notario del Ilustre Colegio Notarial de Madrid un fichero informatizado en el que consten todos los participantes que tengan derecho a premio según lo establecido en el Artículo III anterior. A los indicados efectos, el Notario elegirá al azar a 9 ganadores y a 18 suplentes. Los tres (3) primeros ganadores y los seis (6) primeros suplentes se elegirán para el día 11 de julio, y así sucesivamente para el resto de días. Si uno de los ganadores, no puede asistir el día que le corresponda, no tendrá derecho a compensación alguna.



El BANCO conservará los ficheros informatizados en los que consten todos los participantes en cada sorteo que cumplan los requisitos exigidos en estas Bases hasta la expiración del plazo de reclamación, a fin de poder atender cualquier solicitud de verificación de la participación solicitada por dichos miembros.

Artículo V. Realización del sorteo.

Si una vez comenzado el proceso del sorteo, éste se interrumpiera por razones técnicas o causas ajenas a la voluntad del BANCO, se volvería a repetir desde el principio, anulando todas las actuaciones desarrolladas hasta el momento, incluidas la adjudicación del premio que se hubiera producido.

Artículo VI. Comunicación del premio.

El BANCO comunicará el premio a los agraciados mediante comunicación personal, a través de los datos facilitados en la presente promoción. En el momento de la comunicación del premio los ganadores deberán aceptar formalmente el premio que les corresponda en un plazo máximo de 48 horas desde la comunicación del premio. En caso de no aceptar el premio o de que el BANCO no localice a un ganador, el premio pasará a un suplente elegido al efecto, que igualmente tendrá un plazo de 48 horas para aceptarlo.

Artículo VII. Exoneración de responsabilidad y cambio de condiciones.

BANCO SANTANDER no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al disfrute del premio.

El Banco podrá en cualquier momento proceder a la modificación de las presentes Bases Legales, bastando para ello la publicación del cambio en los sitios identificados en el Artículo XII. Aceptación de las Bases.

Artículo VIII. Reclamación.

El plazo de reclamación del sorteo caduca a los 15 días naturales de la realización del mismo. La adjudicación de los premios no se podrá impugnar en ningún caso por errores cometidos involuntariamente por el BANCO.

Artículo IX. Publicidad del premio.

Podrá darse publicidad del resultado del sorteo en diversos medios de comunicación. Igualmente, se podrá dar a conocer mediante carteles anunciadores dichos resultados en todas las Oficinas del BANCO, así como en su página web y en las Redes Sociales. Asimismo, los ganadores de los premios podrán autorizar al BANCO a utilizar publicitariamente su nombre e imagen en el material publicitario relacionado con la presente promoción sin contraprestación económica alguna, previa autorización expresa en tal sentido.

Artículo X. Fiscalidad.

A los premios de la presente promoción, les serán de aplicación la Ley 35/2006 del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas; el Real Decreto nº 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas; Ley 13/2011, de 27 de mayo, de Regulación del Juego; Real Decreto 3059/1966 de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de Tasas Fiscales y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad mercantil BANCO SANTANDER la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente.

Artículo XI. Tratamiento de datos de carácter personal.

1. Los datos de carácter personal (en adelante, los “Datos”) que el participante en caso de ser persona física, facilite al Banco en relación con el presente Concurso, serán tratados por el Banco en calidad de responsable del tratamiento, principalmente, para las siguientes finalidades y atendiendo a las legitimaciones indicadas:
 - (i) Gestionar la participación en el concurso y entrega del premio en el caso de resultar agraciado. Este tratamiento resulta necesario para que usted pueda participar.
 - (ii) Practicar la retención fiscal en el caso de que resulte agraciado. Este tratamiento responde al cumplimiento de una obligación legal.
 - (iii) Utilización pública de sus datos e imagen en el caso de resultar ganador del concurso. Este tratamiento requiere de su consentimiento.
 - (iv) El desarrollo de acciones comerciales dirigidas al Interesado en general, y en particular, el ofrecimiento y/o la recomendación de productos y servicios del Banco, que puedan resultar de su interés, teniendo en cuenta los que hubiera contratado en el pasado. Este tratamiento resulta necesario para la satisfacción de los intereses legítimos del Banco.
 - (v) La prevención, investigación y/o descubrimiento de actividades fraudulentas, incluyendo eventualmente la comunicación de los Datos de los Interesados a terceros, sean o no empresas del Grupo Santander. Este tratamiento resulta necesario para la satisfacción de los intereses legítimos del Banco.
 - (vi) La grabación de la voz de los Interesados para mantener la calidad del servicio, cuando éstos se dirijan por vía telefónica al Banco, y utilizar las grabaciones como prueba en juicio y fuera de él, en caso necesario. Este tratamiento resulta necesario para la satisfacción de los intereses legítimos del Banco.
 - (vii) La realización de procedimientos de anonimización, tras los cuales el Banco ya no estará en disposición de identificar a los Interesados. La finalidad de dichos procedimientos es utilizar la información anonimizada con fines estadísticos y para la elaboración de modelos de comportamiento. Este tratamiento resulta necesario para la satisfacción de los intereses legítimos del Banco.
 - (viii) La cesión de los Datos de los Interesados a otras empresas del Grupo Santander y terceras empresas participadas y/o empresas colaboradoras del Grupo Santander, en caso de que dichos Interesados lleven a cabo la contratación de alguno de los productos y/o servicios de dichas entidades que son comercializados por el Banco. Este tratamiento resulta necesario para la satisfacción de los intereses legítimos del Banco.

Con respecto a los tratamientos (iv) a (viii), los Interesados podrán ejercer el derecho de oposición, dirigiéndose al Servicio de Reclamaciones y Atención al Cliente del Banco o al Delegado de Protección de Datos/Oficina de Privacidad, según se indica en el punto 3, debiendo explicar el motivo por el que se oponen.

2. El Banco podrá facilitar los Datos a terceros en los siguientes supuestos:
 - (i) Fedatario Público del concurso.
 - (ii) A empresas del Grupo Santander así como empresas colaboradoras y/o participadas por el Grupo Santander (a modo de ejemplo, entidades aseguradoras y gestoras de activos financieros) para la contratación de productos o servicios de dichas entidades por parte de los Interesados y/o para dar cumplimiento a obligaciones legales. Los Interesados podrán acceder al listado completo de sociedades a las que se comunican sus Datos solicitándolo en su Oficina o a través del siguiente enlace: http://bsan.es/sociedades_banco_santander.
 - (iii) Los Datos podrán ser cedidos a Organismos Públicos competentes, Agencia Tributaria, Jueces y Tribunales, cuando el Banco tenga obligación legal de facilitarlos.
 - (iv) Terceros proveedores de servicios podrán eventualmente tener acceso a los Datos en nombre y por cuenta del Banco (a modo de ejemplo, empresas proveedoras de servicios tecnológicos e informáticos, empresas de servicios de centro de llamadas, empresas de servicios profesionales). Entre dichos proveedores se encuentra Salesforce Inc., empresa ubicada en Estados Unidos, con quien el Banco ha firmado Cláusulas Contractuales Tipo.
3. Los Interesados podrán acceder, rectificar, suprimir, oponerse y solicitar la limitación de determinados tratamientos, así como portar sus Datos u oponerse a ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado y, en general, consultar todas las cuestiones relativas al tratamiento de sus Datos, ante el Delegado de Protección de Datos/Oficina de Privacidad, mediante el envío de un correo electrónico a privacidad@gruposantander.es o por correo postal dirigiéndose a Juan Ignacio Luca de Tena, 11-13, 28027 Madrid.
4. Además de los Datos facilitados al Banco por los propios Interesados en el marco del presente Concurso, el Banco podrá tratar Datos adicionales obtenidos a través de terceros, en concreto:
 - (i) Fuentes de información externas (a modo de ejemplo, diarios y boletines oficiales, registros públicos, guías telefónicas, listas oficiales para la prevención del fraude, redes sociales e Internet) y terceras empresas a las que los Interesados hayan prestado su consentimiento para la cesión de sus Datos a entidades de crédito, financieras o de seguros.
5. Los Interesados podrán disponer de información adicional acerca de los tratamientos que el Banco realiza sobre sus Datos dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos/Oficina de Privacidad del Banco, contactando con él a través de privacidad@gruposantander.es, o consultando la política de privacidad incorporada en el Aviso Legal de la página web del Banco www.bancosantander.es.

Artículo XII. Aceptación de las Bases.



Los participantes, por el mero hecho de participar en la presente promoción, aceptan sus bases y el criterio de BANCO SANTANDER en cuanto la resolución de cualquier cuestión derivada de este sorteo.

Artículo XIII. Depósito de Bases.

Las Bases de la presente promoción se encuentran depositadas y protocolizadas ante el NOTARIA DE D. GONZALO SAUCA POLANCO con domicilio en la calle Mártires nº 25 de Boadilla del Monte (28660 Madrid)., así como en el Archivo Electrónico de bases de Concursos (ABACO), servicio de interés general ofrecido por el Consejo General del Notariado y publicado en la página web www.notariado.org/liferay/web/notar... y estarán a disposición de cualquier persona que desee consultarlas en www.santanderexperiences.es